



Politiche per la Qualità Principi di base

Rif. UNI EN ISO
9001:2015
Sez. 5.2

Aosta, 09 ottobre 2017

La Direzione della **ECOMETER**, consapevole di operare in un mercato competitivo ed esigente dove la competenza e la professionalità sono la base per un continuo miglioramento dei servizi resi ai propri Clienti, ha deciso di adottare nei diversi aspetti della gestione della propria attività, principi tali da consentirle di poter migliorare la qualità ed i servizi più velocemente della concorrenza.

Per assicurare la massima soddisfazione dei propri Clienti, per affrontare il mercato in una logica di sempre continua competitività, per anticipare i concorrenti, per agire in una logica organizzata e costituita da solide regole, la **ECOMETER** ha scelto di mantenere efficiente ed attivo il proprio sistema qualità secondo la norma

UNI EN ISO 9001:2015

E' quindi necessario che tutto il Personale partecipi attivamente per il raggiungimento di tale obiettivo con competenza e serietà e collabori per la realizzazione dei programmi stabiliti. A tale scopo è stata istituita la funzione Gestione Qualità che ha altresì il compito di definire i doveri e le responsabilità di coloro che sono coinvolti direttamente o indirettamente nel raggiungimento dell'obiettivo.

La **ECOMETER** ritiene inoltre che la certificazione di qualità costituisca un elemento aggiuntivo di rilievo per il consolidamento dell'immagine di serietà e competenza, conseguita nel proprio settore di appartenenza e che possa portare dei vantaggi derivanti dal perfezionamento organizzativo aziendale; pertanto è un obiettivo da raggiungere e da mantenere negli anni a venire.

Correlati al Sistema Qualità, la **ECOMETER** intende perseguire altri importanti obiettivi:

- Soddifacimento dei requisiti CONTRATTUALI E NORMATIVI;
- Aumento del livello di efficienza globale dell'azienda interagendo in modo assiduo sul sempre maggiore GOVERNO dei PROCESSI aziendali, riducendo e annullando le sacche d'inefficienza;
- Incremento del fatturato globale aziendale cercando di espandere il parco Clienti (pubblici e privati);
- Miglioramento del flusso informativo aziendale;
- Creazione spirito di squadra, aumentando la FIDELIZZAZIONE del RAPPORTO tra dipendenti e Società;
- Analisi continua dell'esigenza di formazione di tutto il personale, al fine di rendere le risorse motivate ed altamente preparate e consapevoli, accrescendo l'interesse verso l'Azienda e verso il Cliente;
- Sempre maggiore soddisfazione del cliente aumentando il livello globale di servizio reso, in termini di QUALITÀ – TEMPI E COSTI;
- Difesa e rispetto dell'ambiente e del territorio, salvaguardia della salute fisica e mentale dell'individuo.

La DIREZIONE